

1. Juni 2021

PRESSEINFORMATION

Eine für alle: Die neue Website der HTI-GRUPPE

Auf jedem Smartphone, Tablet, Laptop oder Computer. Ganz unabhängig von der Display-Größe. Ob mit Mouse bedient, über einen Touch-Screen oder digitalen Stift. Wer die neue schnellladende Website der HTI-GRUPPE ansteuert, den erwartet ein Nutzererlebnis rund um den Tiefbau und die Industrietechnik ohne Qualitätsabstriche und Einschränkungen. Welches Endgerät man verwendet, wie es konfiguriert ist oder welche Software im Hintergrund arbeitet? Das spielt absolut keine Rolle. So ist die Website www.hti-handel.de in einem flexiblen Layout gestaltet, das sich automatisch und stufenlos an den verfügbaren Platz im Browser anpasst. Möglich macht's das responsive Webdesign, das nicht nur optisch überzeugt, sondern den Nutzer auch schnell und leicht zu den Rubriken und Inhalten seiner Wahl führt.

Klare Zielgruppenansprache und bessere Orientierung

Deutlich übersichtlicher, noch moderner und einfacher zu navigieren: Ausgehend von einer zentralen Navigationsleiste sind die Inhalte mühelos zu finden. Das zeigt sich schon auf der Startseite. Die Besucher werden zu den wesentlichen Themen und Interessen gewissermaßen sofort „abgeholt“. So sind die Schaltflächen eingeteilt in „Sortiment“, „Standorte“ und „Partnerschaft“. Neu ist zudem der „Azubi-Blog“. Dort präsentieren Auszubildende

Pressekontakt:

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029 – 113
Fax.: +49 421 2029 – 270
erik.truempler@communications-contor.de

für Auszubildende gesammelte Erfahrungen und Wissenswertes aus der vielseitigen Welt des Unternehmensnachwuchses.

Die Digitalisierung gewinnt auch in der Tiefbau- und Industrietechnik-Branche an Bedeutung. Smarte Abläufe, passende Tools und nahtlose Schnittstellen bündelt die HTI unter dem Punkt HTI Digital. Mit einem Klick auf den Button direkt auf der Startseite öffnet sich die digitale Servicewelt des Großhandels. Optisch einladend und inhaltlich bis ins Detail für die jeweilige Zielgruppe durchdacht, präsentiert sich der Sortimentsbereich. Vom Regenwassermanagement bis zu Regenerativen Energie bietet die Webseite einen einladenden Überblick.

Kunden, Partner und Mitarbeiter vorab befragt

Ein wesentlicher Impulsgeber für die neue digitale Visitenkarte waren jene, für die die Anlaufstelle im Internet in erster Linie gedacht ist. Neben Kunden wurden auch Industriepartner und Mitarbeiter im Vorfeld befragt, was sie von der Neugestaltung der HTI-Website erwarten. Ihr Input ist in die Konzeption mit eingeflossen.

Über die HTI-GRUPPE

Als moderner, familiengeführter Fachgroßhändler für Tiefbau und Industrietechnik versorgen wir unsere Kunden aus den Bereichen Kommunale Ver- und Entsorgung, Industrie und Verarbeitung mit qualitativ hochwertigen Produkten und Systemen, besonderem Service sowie qualifizierten Dienstleistungen - praxisnah und aus einer Hand. Unser Leistungsspektrum umfasst die Sortimente Tiefbau, Industrie- und Gebäudetechnik, Klärwerkstechnik, Erneuerbare Energien, Garten- und Landschaftsbau, Straßenbau sowie Elektro/Telekommunikation.

Die HTI-Gruppe ist ein Verbund von mittelständische Fachgroßhändlern, die auf ein bundesweites Standortnetz und eine perfekt organisierte Logistik zurückgreifen können. Damit garantiert die HTI eine Lieferung just in time und sorgt dafür, dass es auf den Baustellen voran geht.