

AUSGABE 2012

| JETZT GEHT'S »APP«: DIE NEUE HTI APP ERMÖGLICHT MODERNSTE BESCHAFFUNG |

HTI
PERSPEKTIV
IHR KUNDENMAGAZIN





HORST COLLIN

Liebe Leserinnen und Leser,

auch Sie waren heute bestimmt schon »online«? Wir alle nutzen das Internet und Online-Medien inzwischen regelmäßig und mit größter Selbstverständlichkeit – privat wie beruflich. Vor noch rund 15 Jahren spielte das Internet für die meisten von uns keine Rolle, das galt erst recht für das Thema E-Business: Online einkaufen? Elektronische Beschaffungsmöglichkeiten? Apps für das Handy? Heute haben diese großartigen Möglichkeiten auch vielfach Einzug in moderne Unternehmen gehalten.

Auch wir als HTI-GRUPPE möchten Ihnen für diesen Bereich innovative Werkzeuge mit an die Hand geben. Denn der Markt ist stetig im Wandel und erfordert neue zukunftsweisende Lösungen. In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen deshalb schwerpunktmäßig unsere Angebote im Bereich E-Business vor.

Die neue HTI App setzen viele von Ihnen bereits seit dem Frühjahr intensiv im Alltagsgeschäft ein. Denn kostenlos und mit intuitiver Bedienung lassen sich mit dem mobilen Service für das Smartphone die vielfältigen Services der HTI schnell und einfach nutzen – egal wo Sie sich gerade befinden. Ein aktueller Relaunch hat nun

das Angebot zusätzlich für Sie erweitert. Von welcher Zusatzfunktionen Sie ab sofort profitieren, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Darüber hinaus berichten wir über unseren Webshop HTI ONLINE PLUS und die Unterstützung, die wir all unseren Kunden hierfür anbieten. Wussten Sie zum Beispiel schon, dass Sie bei uns sogar einen »Führerschein« für ONLINE PLUS erhalten können? Mehr dazu auf Seite 11.

E-Business stand auch im Fokus der zahlreichen Leitmessen, auf denen sich die HTI-GRUPPE in diesem Jahr der Branche präsentiert hat. In unserem großen Messerückblick zeigen wir Ihnen, wo wir unter dem Motto »Netzwerke für die Zukunft« unterwegs waren.

Zu guter Letzt: Die HTI-GRUPPE hat seit wenigen Wochen ein verändertes Corporate Design. Details zu unserem neuen Layout stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe vor.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Horst Collin

INHALT

2 Vorwort

| TITEL |

4 Mit dieser App wird ONLINE PLUS mobil – zu jeder Zeit, an jedem Ort!

| AKTUELLES |

8 HTI setzt mit einem optimierten Corporate Design frische Impulse

| E-BUSINESS |

10 Bei der E.ON Hanse AG ist dank des Onlineshops der HTI alles im Fluss

11 Sicher unterwegs in ONLINE PLUS

| HTI-MESSEJAHR |

12 Das Messejahr auf einen Blick

| REFERENZEN |

14 HTI HEZEL KG beliefert Renovierung von »Eisernes Tor«

| WISSENSWERTES |

15 Termine, Fachbücher, Apps und Websites



4 | TITEL |
MIT DIESER APP WIRD ONLINE PLUS MOBIL – ZU JEDER ZEIT, AN JEDEM ORT!



8 | AKTUELLES |
HTI SETZT MIT EINEM OPTIMIERTEM CORPORATE DESIGN FRISCHE IMPULSE



10 | E-BUSINESS |
BEI DER E.ON HANSE AG IST DANK DES ONLINESHOPS DER HTI ALLES IM FLUSS



**NOCH MEHR FUNKTIONEN MIT DER BRANDNEUEN
VERSION DER HTI-APP**

MIT DIESER APP WIRD ONLINE PLUS MOBIL – ZU JEDER ZEIT, AN JEDEM ORT!

Mit der neuen, modifizierten HTI-App hat die HTI-GRUPPE die nächste Generation im E-Business geschaffen. Nach dem großen Erfolg der ersten Version der HTI-App zur IFAT ENTSORGA 2010 schafft die neue App der HTI-GRUPPE mit erweiterten Funktionen jetzt auch auf dem eigenen Smartphone bzw. Tablet-Computer noch mehr Unabhängigkeit von Ort und Zeit.

Kostenlos und mit intuitiver Bedienung lassen sich die vielfältigen Services des Fachgroßhandels für Tiefbau und Industrietechnik schnell und einfach nutzen – egal wo, egal wann. Mehr Infos auch auf www.hti-handel.de/app.

Ob Artikel suchen, Vorgänge aufrufen, Nettopreise ein- oder ausblenden, Lagerbestand anzeigen oder Bestellungen aufgeben: Die HTI-GRUPPE bietet mit der mobilen HTI-Welt ab sofort erweiterten Mehrwert für unterwegs oder direkt beim Kunden. Das mobile Portal fürs Handy stellt nahezu alle Funktionen des HTI ONLINE PLUS-Shops zur Verfügung – der Kunde kann so ortsungebunden und flexibel den gewohnten Service der HTI-GRUPPE nutzen und von vielen weiteren hilfreichen Funktionen profitieren.

»Wir wollen unseren Kunden mit der Erweiterung ein noch besseres Werkzeug an die Hand geben, welches ihnen nicht nur einen großen Vorsprung am Markt verschafft, sondern sie in Zeiten von Web 2.0 erfolgreich in die Zukunft begleitet« erklärt Martin Woitke, Projektleiter für die HTI-App. User des Webshops HTI ONLINE PLUS, denen ein Smartphone – ein iPhone oder alle Geräte mit Android-Betriebssystem – zur Verfügung steht, können das kostenfreie, mobile Portal zukünftig nutzen. Das funktioniert ganz einfach und in wenigen Schritten: Auf den App Store oder Android-Marktplatz gehen und »HTI-GRUPPE« eingeben und die App downloaden – fertig!

Mit der HTI App auf dem Handy kann sich der registrierte Kunde direkt mit seinem HTI ONLINE PLUS-Login anmel-

den und befindet sich im Handumdrehen im mobilen Portal der HTI-GRUPPE. Hier steht – klar strukturiert und in funktionalem Design – der komplette Service bequem zur Verfügung. Der Nutzer hat Zugriff auf alle verfügbaren Artikel, kann sich Lagerbestände in seiner Umgebung anzeigen lassen, Ware zur Lieferung auf die Baustelle bestellen oder bei einem der HTI-Häuser in der Region abholen.

Der Mehrwert ist damit noch lange nicht ausgeschöpft. Die HTI-Welt für die Hosentasche bietet noch vieles mehr, was dem Kunden das Alltagsgeschäft erleichtert. Kostenfrei bietet die App folgende Menüfunktionen:

- HTI ONLINE PLUS
Die wichtigsten Funktionen des Web-Shops auf dem Handy ermöglichen den Zugriff auf Preise, Vorgänge und Lagerbestände – zu jeder Zeit, an jedem Ort.
- Lagerscanner
Neue Ware benötigt? Mit der Handkamera können Kunden zukünftig

lesbare Artikelbarcodes vieler Artikel bei sich vor Ort am Artikel mit dem integrierten Barcode & QR-Code Reader abfotografieren und schon wird Ware, Bestand und der individuelle Preis des jeweiligen HTI-Hauses angezeigt.

- Standort-Locator
Service für unterwegs: Wo ist der nächste HTI-Standort? Via GPS oder durch die Eingabe der PLZ findet diese App-Funktion alle umliegenden Niederlassungen des flächendeckenden Großhändlernetzwerkes.
- News
Brandaktuelle Nachrichten von der HTI-GRUPPE.
- TV/Video
Bewegte Bilder, handfest Vorteile: In naher Zukunft kann der Nutzer hier eine Videothek nutzen, die spannende Infos in Wort und Bild bereit stellt.

NEU

DIE NEUE HTI APP

Ab sofort verfügbar

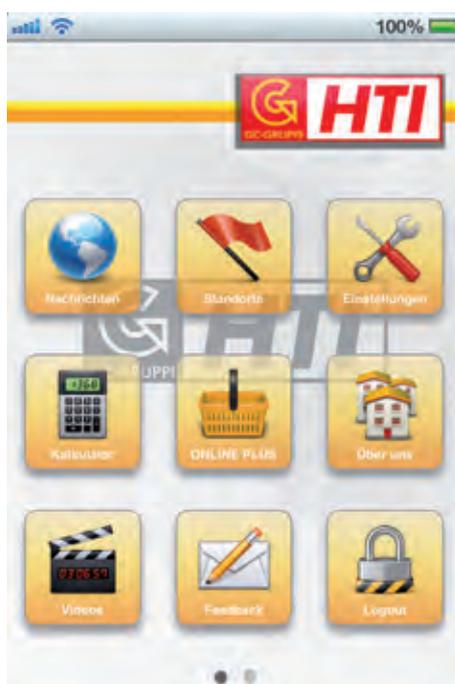
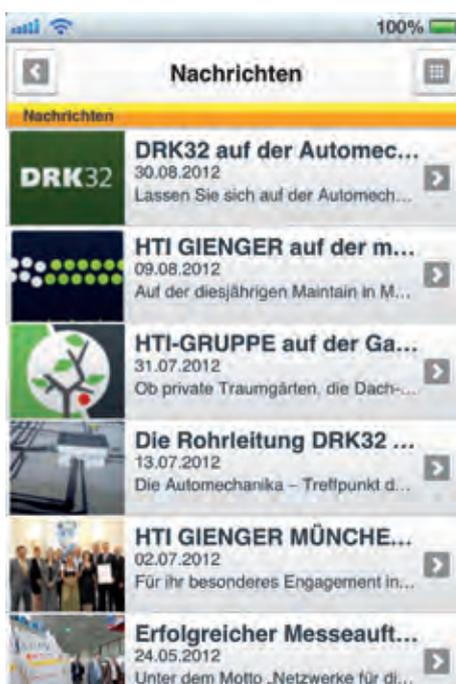
Ab sofort ist die HTI App für die noch komfortablere Nutzung auch für iPads bzw. Tablets mit Android-Betriebssystem optimiert worden. Installation und weitere Informationen zu der neuen Version gibt's unter www.hti-handel.de/app.



JETZT AUCH FÜR IPAD/ TABLETS MIT ANDROID SYSTEMEN OPTIMIERT!



DIE HTI APP 2.0 JETZT NOCH BESSER – OB NACHRICHTEN ODER ONLINE PLUS



Als mobile Anwendung für das Smartphone oder den Tablet-Computer bietet die HTI App zeitsparende Mehrwerte für unterwegs oder direkt beim Kunden.



HTI

HANDEL FÜR TIEFBAU
UND INDUSTRIE TECHNIK



VERBINDUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT

Wir sind ein Fachgroßhandel für Tiefbau- und Industrietechnik, der aus einem Verbund von mittelständischen Unternehmen in ganz Deutschland besteht. Diese werden von erfahrenen Unternehmen geführt, die als persönlich haftende Gesellschafter täglich für ihre Kunden im Einsatz sind. Mit mehr als 60 logistischen

Stützpunkten sind wir deutschlandweit vernetzt. Unser einzigartiger Lagerverbund ermöglicht es, die gewünschte Ware in kürzester Zeit verfügbar zu halten. Von Osten nach Westen und von Norden nach Süden – die HTI-GRUPPE ist stets Ihr kompetenter Partner vor Ort.





BEWÄHRTE DIENSTLEISTUNGSKOMPETENZ IM NEUEN LOOK:

HTI SETZT MIT EINEM OPTIMIERTEM CORPORATE DESIGN FRISCHE IMPULSE

| Vielleicht ist es Ihnen in den vergangenen Monaten bereits aufgefallen? Irgendwas ist anders am Erscheinungsbild der HTI-GRUPPE ... Richtig! Die HTI-GRUPPE hat in den vergangenen Wochen begonnen, auf ein neues Corporate Design (CD) umzustellen. |

Der Begriff Corporate Design bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmens-Identität und beinhaltet das gesamte, einheitliche Erscheinungsbild eines Unternehmens. Das optimierte CD der HTI-GRUPPE betrifft daher nicht nur das Logo, sondern z.B. auch die Gestaltung von Produktinformationen oder dieses Magazins, der HTI perspektiv. Die Umstellung vom alten auf das neue Design wird sukzessive erfolgen. Nach und nach werden alle Drucksachen der HTI-GRUPPE ihr neues „Gesicht“ erhalten.

WAS MACHT DAS NEUE DESIGN AUS?

Das zukünftige Design verbindet bereits Bekanntes mit modernen, klaren Gestaltungselementen. „Unter anderem haben wir beim neuen Design die HTI-Kernfarben rot und gelb harmonischer aufeinander

abgestimmt und die Formen organischer gestaltet“, so Michael Swakowski, Grafik-Designer der Unternehmens- und Markenkommunikation und Entwickler des neuen Designs.

WENIGER FARBE = MEHR KLARHEIT

Die Layouts von Flyern, Broschüren & Co. werden zukünftig klarer und moderner gestaltet, indem auf großflächige Farbbereiche verzichtet wird. Das ist auch für den Leser von Vorteil, z.B. durch bessere Lesbarkeit und eine klarere Struktur der HTI-Dokumente. Wichtige Informationen springen so sprichwörtlich ins Auge. Dazu trägt auch die neue, hauseigene Schrift bei: Sie ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Corporate Designs. Ist sie zu lesen, können Kunden sich auf eines verlassen: Das kommt von der HTI!



Visitenkarte

Briefbogen



Imageanzeige



Stellenanzeige



Flyer DIN-lang 6-Seiter



DER EINKAUF DER ZUKUNFT? NUR MIT HTI ONLINE PLUS!

BEI DER E.ON HANSE AG IST DANK DES ONLINESHOPS DER HTI ALLES IM FLUSS

Die E.ON Hanse AG ist einer der größten regionalen Strom- und Gasnetzbetreiber in Norddeutschland. Unabdingbare Voraussetzung: Der ständige Netzausbau und dessen Instandhaltung – das bedeutet: Schnellste Verfügbarkeit von benötigtem Material wie z.B. Rohrleitungen und Zubehör.

Damit alles sprichwörtlich »im Fluss« bleibt, fungiert die HTI FELDTMANN KG für den Energiedienstleister bereits seit vielen Jahren als Materiallogistiker und stellt die benötigten Produkte umgehend zur Verfügung. Ein wichtiges Instrument für den reibungslosen Ablauf von Bestellung und Lieferung: Der neue Webshop HTI ONLINE PLUS!

Die Vorgänger-Version des HTI-Online-shops wurde von der E.ON Hanse AG bereits seit längerem verwendet. Um den Beschaffungsprozess jedoch mit dem Einsatz der vielfältigen Möglichkeiten des neuen HTI ONLINE PLUS noch zu optimieren, sind in den vergangenen Monaten über 150 Mitarbeiter in relevanten Schlüsselpositionen sowie Dienstleister geschult worden. Die ONLINE PLUS-Expertin Bianca Wilke von der HTI FELDTMANN KG konzentrierte

sich bei ihren Präsentationen neben den »Basics« auch auf die speziellen Mehrwerte, welche die HTI ihren Kunden bietet. »Im neuen ONLINE PLUS können unsere Kunden ganz einfach eigene Bestelltabellen – eine Art Favoritenliste von besonders häufig benutzten Produkten – anlegen. So funktioniert die Bestellung noch unkomplizierter und schneller. Zudem können die Mitarbeiter von E.ON Hanse auch anhand ihres unternehmenseigenen Materialnummern-Katalogs in unserem Webshop Produkte finden«, so Bianca Wilke.

An insgesamt sechs Standorten in ganz Norddeutschland wurden die Mitarbeiter und Dienstleister der E.ON Hanse AG zu den Möglichkeiten des HTI ONLINE PLUS ausführlich geschult und beraten. Im Anschluss an jede Schulung wurde jedem Teilnehmer ein Handbuch zur Nutzung

des HTI ONLINE PLUS übergeben.

WIE KOMMT DAS NEUE HTI ONLINE PLUS AN?

Lesen Sie hier

Kommentar eines Schulungsteilnehmers:

»Das neue HTI ONLINE PLUS hat mich vor allem in Optik und Handhabung überzeugt: Es ist viel übersichtlicher und dank der intuitiven Bedienung noch unkomplizierter geworden. Mit weniger Klicks ist man einfach schneller am Ziel! Den größten Vorteil sehe ich in der Möglichkeit der Nutzung mehrere Warenkörbe, dadurch kann ich mehrere Koststellen gleichzeitig bearbeiten! Toll!«

Marc Rübsteck, Leitungsbau Nord

DER HTI ONLINE PLUS-FÜHRERSCHEIN ERLEICHTERT DEN ARBEITSALLTAG

SICHER UNTERWEGS IN ONLINE PLUS

Das spart Zeit und Geld und sichert einen Wettbewerbsvorteil durch schnelle, umfassende Information: Bei HTI ONLINE PLUS stehen über nur drei Grundfunktionen Produktinformationen, Preise, kommissionsbezogene Warenkörbe, Auskünfte über die Verfügbarkeit sowie der Überblick über die eigenen Rechnungs- und Warenvorgänge zur Verfügung. |



PLUS, aber gleichzeitig auch die individuelle und effektive Nutzung. »Mit dem Kataloggenerator kann ich nun kleinere Angebote direkt an unsere Kunden aus meinem Warenkorb senden – das ist super und geht schnell«, resümierte Butschke am Ende der »Fahrstunde«. Für ihn und alle anderen Kunden der HTI ist auch die modifizierte HTI App eine willkommene Weiterentwicklung des Services. Mit der neuen App können Kunden ihre Bestellungen direkt über das Smartphone abwickeln – egal wo sie sich gerade befinden (siehe Titelstory).

HTI ONLINE PLUS ist optimales Werkzeug für Unternehmen, um Projekte effizient abzuwickeln und benötigte Produkte übersichtlich und schnell zu bestellen. »Erste Hilfe« zum innovativen Webhop-System erhalten Kunden von den Online-Beauftragten in jedem HTI-Partnerhaus.

Als Dienstleister im Bereich Ver- und Entsorgung ist die WTE Betriebsgesellschaft mit Betriebsstätte in Buckow bereits viele Jahre Kunde der HTI-GRUPPE und schätzt das breite Produktportfolio. Um auch die Online-Vorteile optimal nutzen zu können, machte Mitarbeiter Jürgen Butschke unter Anleitung des Online-Experten Steve Ruetz von der HTI BÄR & OLLENROTH seinen Online- »Führerschein«. Im Vordergrund steht bei jeder dieser Schulungen der Gesamt-Überblick über die vielen Funktionen von ONLINE



MESSERÜCKBLICK 2013 DIE HTI ZEIGT AUF DEN WICHTIGSTEN LEITMESSEN DES JAHRES PRÄSENZ!

Neuheiten aus den Sortimentsbereichen, aktuelle Branchenimpulse dank hochkarätiger Fachreferenten sowie viel Raum für Expertenaustausch und interessante Gesprächsrunden: Mit informativen Auftritten auf den wichtigsten Messen der Branche hat sich die HTI-GRUPPE in diesem Jahr getreu ihrem Motto »Netzwerke für die Zukunft« ihren Kunden präsentiert. Nicht die Produkte standen dabei im

Vordergrund, sondern der richtige Mix aus Vorträgen und Informationen rund um den Service der HTI sowie ein attraktives Begleitprogramm sorgten für gebündelte Branchenkompetenz und viele, interessierte Fachbesucher.

Waren Sie auch dabei? Erfahren Sie wo die HTI unter anderem in diesem Jahr vor Ort war!

7. BIS 11. MAI 2012: IFAT ENTSORGA 2012

AUF DER IFAT NACHHALTIGE NETZWERKE FÜR DIE ZUKUNFT GESCHAFFEN

Auf der diesjährigen IFAT ENTSORGA, der weltweit wichtigsten Fachmesse für Innovationen und Dienstleistungen in den Bereichen Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, stieß die HTI-GRUPPE ebenfalls auf große Resonanz. Eine offen gestaltete Kommunikationsplattform mit dem Fokus auf zukunftsweisende eProcurement-Lösungen, machten den HTI-Messestand zu einem Besuchermagneten. Highlights wie die Preisverleihung für die Produkt-Innovation des Jahres, die Präsentation der brandneuen Version der HTI-App sowie ein Segway-Parcours

sorgten zusätzlich für großes Interesse am HTI-Stand.

»Wir sind begeistert vom großen und breitgefächerten Besucheransturm: Alle Unternehmensebenen unserer Kunden waren vertreten« berichtet Horst Collin, persönlich haftender Gesellschafter der RHEIN-RUHR COLLIN KG und zuständig für den Geschäftsbereich HTI. Ziel und Motto des HTI-Messeauftritts sei es gewesen, langfristige »Netzwerke für die Zukunft« zwischen Hersteller und Endanwender zu schaffen.

1. BIS 2. MÄRZ 2012: GEOTHERM 2012

SCHNITTSTELLE GEOTHERMIE HTI STELLT DIE WEICHEN AUF DER GEOTHERM



Am 1. und 2. März dieses Jahres trafen sich Experten der Oberflächennahen und Tiefen Geothermie auf der GeoTHERM in Offenburg. Unter dem Motto »Schnittstelle Geothermie« präsentierte sich die HTI-GRUPPE bereits zum dritten Mal auf der Leitmesse der Branche.

Die von der Bundesregierung eingeläutete Energiewende umfasst auch die verstärkte Nutzung der Erdwärme, denn diese kann uns ein Vielfaches der benötigten Energie liefern – 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Die HTI-GRUPPE informierte dazu mit zwei hochinteressanten Fachgesprächen zu den Themen »Vernetzung der Oberflächennahen Geothermie mit weiteren Energieformen – Zukunftsmusik oder Gegenwart?« sowie »Tiefe Geothermie – Was sind die entscheidenden Kriterien für Investoren?« Energieversorger und Investoren, Architekten mit Betreibern, aber auch Wissenschaft und Bohrindustrie trafen dazu zum Expertenaustausch auf dem Stand der HTI-GRUPPE zusammen.



26. BIS 30. MÄRZ 2012: TUBE 2012

WEGE IN DIE ZUKUNFT AUFGEZEIGT DIE HTI-GRUPPE ERFOLG- REICH AUF DER TUBE 2012

Mit regem Interesse der Besucher aus Rohrleitungsbau, Industrie und Energieversorgung präsentierte sich die HTI-GRUPPE unter dem Motto »Netzwerke für die Zukunft« vom 26. bis 30. März 2012 bereits zum zweiten Mal auf der weltweit führenden Stahlmesse TUBE 2012 in Düsseldorf. Branchenerfahrene HTI-Mitarbeiter stellten hier den zahlreichen Fachbesuchern die umfassenden Leistungen der HTI vor und informierten schwerpunktmäßig über Chancen und Möglichkeiten der elektronischen Beschaffung, wie z.B. zu HTI ONLINE PLUS oder zu eProcurement-Tools für optimierte Beschaffungsabläufe und Kostensparnis. Hochrangig besetzte Fachvorträge zu global-wirtschaftlichen Themen sorgten darüber hinaus für einen vollen Messestand!



11. BIS 16. SEPTEMBER 2012: AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2012

DIE ROHRLEITUNG DRK32 LEBT MIT NEUEN UND STARKEN PARTNERN WEITER HTI-GRUPPE ERSTMALS AUF DER AUTOMECHANIKA FRANKFURT

Mit rund 150.000 Besuchern in 2012 war die Messe auch in diesem Jahr der führende internationale Branchentreffpunkt für die Automobilindustrie. Unter dem Motto »Die Rohrleitung DRK32 lebt mit neuen und starken Partnern weiter« präsentierten die Unternehmen HTI-GRUPPE, DRK32 GmbH und Gardner Denver Thomas GmbH das doppelwandige Rohrleitungssystem auf der diesjährigen Automechanika an einem gemeinsamen Messestand.

12. BIS 15. SEPTEMBER 2012: GALABAU NÜRNBERG 2012

GEMEINSAM GRÜNE WELTEN SCHAFFEN HTI-GRUPPE BRINGT EXPERTEN ZUSAMMEN



Ob private Traumgärten, die Dach- und Fassadenbegrünung von Industriebauten oder kommunale Grünanlagen: Anspruchsvoller Garten- und Landschaftsbau gewinnt zunehmend an Bedeutung und mit ihm der Einsatz moderner Materialien, innovativer Technologien sowie der Anspruch an Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Unter dem Motto »Schnittstelle grün« präsentierte sich die HTI-GRUPPE dazu erstmalig auf der GaLaBau, der europäischen Leitmesse Garten- und Landschaftsbau. Als Fachgroßhandel und Schnittstelle für den Bereich GaLa- und Verkehrswegebau förderte die HTI mit

zukunftsweisenden Vorträgen namhafter Experten und verschiedenen Themenschwerpunkten den »grünen« Austausch.

Für fachliche Impulse sorgten Infopoints sowie Vorträge und Diskussionen zu Themen wie Energiepotentiale im GaLa-Bau. Mit umfassenden Systemlösungen bietet die HTI-GRUPPE dem professionellen Handwerk im Bereich GaLa- und Verkehrswegebau hier ein Produktportfolio in Breite und Tiefe, umfassenden Service bei der Projektentwicklung sowie ausführliche Beratung zu einem breiten Themenspektrum.

Als weltgrößte Fachmesse für den automobilen Aftermarket sowie einem Anteil von 36% Fachbesuchern aus dem relevanten Bereich Werkstatt/Tankstelle, war die Automechanika eine optimale Plattform für fachliche Informationen zu der DRK32. Die HTI-GRUPPE bot Fachfirmen und Branchengrößen während der Messetage gemeinsam mit ihren Industriepartnern darüber hinaus die Möglichkeit, zu diskutieren und sich zu informieren.





DONAU-WASSERKRAFTWERK: HTI HEZEL KG BELIEFERT RENOVIERUNG VON »EISERNES TOR«

| An der Grenze zwischen Rumänien und dem ehemaligen Jugoslawien wurde 1972 das Wasserkraftwerk »Eisernes Tor« gebaut, das sich über eine 937 Meter lange und 60 Meter hohe Staumauer erstreckt. |

Die wichtige Aufgabe des Kraftwerks: Rumänien und das heutige Serbien zu etwa gleichen Teilen mit Strom zu versorgen. Ein 130 km langes Durchbruchstal der Donau und die 2,5 km lange Stromschnellenstrecke werden hierfür zur Energiegewinnung genutzt.

2004 gab der Betreiber, die Andritz Hydro GmbH aus Ravensburg, den Startschuss für umfassende Renovierungsarbeiten am Wasserkraftwerk. Die aufwendige Instandhaltung und Renovierung erstrecken sich insgesamt über einen Zeitraum von 10 Jahren. Für die Betreuung des Projekts wählte der Betreiber den Construction Piping-Service (CPS) des Lieferanten Victaulic, langjähriger Partner der HTI HEZEL KG.. Der HTI-Lieferant bietet mit

diesem Geschäftsbereich einen kompletten Projektbetreuungs- und Kundenservice an, mit dessen Hilfe Stillstandszeiten des Kraftwerkes während der Renovierung erfolgreich vermieden werden können.

Die HTI HEZEL KG stellte bei dem Projekt ihre Erfahrung und Kompetenz in Sachen Projektentwicklung und Logistik unter Beweis: Unter anderem 15.000 Rohrkupplungen waren nötig, um die riesige Strecke des Wasserkraftwerks zu verbinden. Gemäß nach Bauplan bereitete die HTI die Produkte vor der Auslieferung mit entsprechenden Materialnummern vor und sicherte so den reibungslosen und sicheren Fortschritt auf der Großbaustelle. Bis 2013 soll das gesamte Projekt erfolgreich durchgeführt sein.

JONAS JONASSON | CARL'S BOOKS
DER HUNDERTJÄHRIGE, DER AUS DEM FENSTER STIEG UND VERSCHWAND
 ISBN 3-570-58501-8 | 14,99 Euro



Allan Karlsson hat Geburtstag. Er wird 100 Jahre alt. Eigentlich ein Grund zu feiern. Doch während sich der Bürgermeister und die lokale Presse auf das große Spektakel

vorbereiten, hat der Hundertjährige ganz andere Pläne: er verschwindet einfach - und schon bald steht ganz Schweden wegen seiner Flucht auf dem Kopf. Doch mit solchen Dingen hat Allan seine Erfahrung, er hat schließlich in jungen Jahren die ganze Welt durcheinander gebracht.

ECKART VON HIRSCHHAUSEN
WOHIN GEHT DIE LIEBE, WENN SIE DURCH DEN MAGEN DURCH IST?
 CD | ISBN 3-86717-922-0 | 14,99 Euro



„Wohin geht die Liebe ...“ versammelt das Spannendste und Kurioseste aus Medizin

und Psychologie, immer nah am Leben: Geldscheine zählen hilft gegen Schmerzen. Botox macht nicht nur die Stirnfalten, sondern auch das Gefühlsleben platt! Und die „Nippel-Konfusion“ der Säuglinge kann bei Männern ein Leben lang anhalten. Der Arzt verknüpft in seiner einmaligen Art die Wissenschaft mit dem Alltag und das Alltägliche mit der Wissenschaft.

KALENDER TERMINE 2012/2013

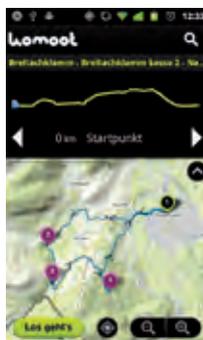
SEMINARE

»tHIS - DAS TIEFBAU FACHFORUM« **NEUE WEGE IM TIEF- UND STRAßENBAU**
 8. NOVEMBER 2012 **ATLANTIC HOTEL AN DER GALOPPRENNBAHN**
 BREMEN
 15. NOVEMBER 2012 **DORINT KONGRESSHOTEL MANNHEIM**
 MANNHEIM
 4. DEZEMBER 2012 **RHEIN-RUHR COLLIN KG | DUISBURG**

MESSETERMINE

7. - 8. FEBRUAR 2013 **27. OLDENBURGER ROHRLEITUNGSFORUM**
 WWW.IRO-ONLINE.DE
 28. FEBRUAR - 1. MÄRZ 2013 **GEO THERM | WWW.GEO THERM-OFFENBURG.DE**
 23. -26. APRIL 2013 **WASSER BERLIN INTERNATIONAL**
 WWW.WASSER-BERLIN.DE

WWW.PLAY.GOOGLE.COM
KOMOOT OUTDOOR ROUTENPLANER
 Gratis (Kartenmaterial von Heimatregion)



Wer bei seinen Outdoor-Aktivitäten die Spur halten möchte, greift zur Routenplaner-App von komoot. Die GPS-Navigation führt Sie optimal bei Bergtouren und auf Bike-Strecken, kennt

lohnende Ausflugsziele oder schlägt Wege vor, die auf die persönliche Kondition abgestimmt sind. Das Kartenmaterial für die Heimatregion ist gratis, zusätzliche Karten für Deutschland, Österreich oder die Schweiz kosten 8,99 Euro.

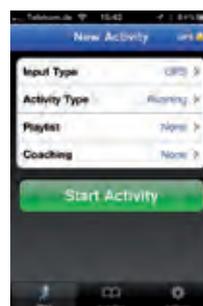
WWW.LASTFM.DE
LUST AUF NEUE MUSIK?

Last.fm ist ein personalisierbares Internetradio, das Ihnen kostenlose Musik bietet. Ohne Anmeldung hören Sie Lieder nach vorher bestimmten Kriterien, zum Beispiel Rockmusik oder Songs, die denen von

REM ähneln. Wenn Sie sich kostenlos bei Last.fm registrieren, können Sie Ihre Lieblingsmusik noch genauer definieren.



WWW.ITUNES.APPLE.COM
RUNKEEPER
 Kostenlos | FitnessKeeper, Inc.



Der RunKeeper ist ein Lauf- und Fahrradcomputer. Die Software misst die Dauer, Entfernung und Geschwindigkeit Ihrer sportlichen Aktivitäten über GPS

und beachtet dabei geografische Gegebenheiten wie Steigungen oder Gefälle. Die App zeigt die zurückgelegte Strecke auf einer Karte an.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

RHEIN-RUHR COLLIN KG
GESCHÄFTSBEREICH HTI
DUISBURG

REDAKTION

COMMUNICATIONS CONTOR
REBEKKA GRUPE

KONZEPT, GESTALTUNG UND PRODUKTION

HTI MARKETING DUISBURG

BILDNACHWEIS

ISTOCK

TITELBILD | SEITE 3 | SEITE 4-5 | SEITE 8

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck
nur nach schriftlicher Genehmigung
des Herausgebers.

